

The background of the entire page is an aerial photograph of ocean waves. The top half shows white, foamy waves crashing, while the bottom half shows the deep, dark blue-green water. A small, dark object, possibly a person or a small boat, is visible in the bottom center of the frame.

# **Factsheet Nachhaltigkeit**

## Unsere Maßnahmen auf einen Blick

# 1

## Inhaltsverzeichnis

Weltweite Nachhaltigkeitsstrategie der AXA Gruppe/ Ambition .....	2
Zielsetzung und Prioritäten.....	4
Abmilderung des Klimawandels durch die Aktivitäten der AXA Gruppe.....	5
Minderung der Auswirkungen der Aktivitäten der AXA Gruppe auf den Verlust der biologischen Vielfalt.....	6
Unsere AXA Deutschland Nachhaltigkeitsstrategie .....	7
Nachhaltig versichern.....	8
Nachhaltig investieren.....	10
Nachhaltig arbeiten .....	13
Nachhaltig handeln.....	20



## Weltweite Nachhaltigkeitsstrategie der AXA Gruppe/ Ambition

Als **Versicherer, langfristiger Investor** und **vorbildliches Unternehmen** sieht die AXA Gruppe ihr übergeordnetes Ziel seit langem darin, sich für den menschlichen Fortschritt einzusetzen, indem sie das schützt, was wichtig ist. In dieser Hinsicht zielt die übergreifende Nachhaltigkeitsstrategie auf zwei Hauptziele ab: gegen den Klimawandel vorzugehen und Schutzaktivitäten als integrativer Versicherer zu entwickeln.

Im Jahr 2024 stellte die Gruppe die wichtigsten Prioritäten ihres neuen Strategieplans „**Unlock the Future**“ vor.

Diese **neuen strategischen Leitlinien** beinhalten die Fortführung der laufenden Maßnahmen zu Bekämpfung des Klimawandels und des Verlustes der biologischen Vielfalt. Sie sind ein Mittel zur Mobilisierung, um die Gesellschaft bei der Anpassung an die bereits sichtbaren Auswirkungen der globalen Erwärmung zu unterstützen.

Die **Net-Zero-Strategie** von AXA **für Investitionen und Underwriting** zielt darauf ab, die Versicherungs-, Rückversicherungs- und Investitionsportfolios bis 2050 auf netto Null Treibhausgasemissionen umzustellen. Dies steht im Einklang mit dem Ziel, die Erderwärmung bis 2100 auf maximal 1,5 °C über dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen. AXA hat erstmals konkrete Zwischenziele für ihre wichtigsten gewerblichen und privaten Kfz-Versicherungsportfolios sowie für ihre Investitionen bekannt gegeben.

AXA verfolgt **drei Hauptziele im Bereich der globalen Sach- und Unfallversicherung**: die Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern zur Unterstützung des Übergangs, die Entwicklung neuer Produkte für eine grünere Wirtschaft und die Messung sowie Berichterstattung der Auswirkungen dieser Bemühungen. AXA plant, bis 2026 mit den 200 größten gewerblichen Kunden zusammenzuarbeiten, um deren Wissen über die Auswirkungen des Klimawandels zu erhöhen und spezifische Lösungen anzubieten.

Die Säule „**Ausweitung des gesellschaftlichen Engagements**“ konzentriert sich auf die Rolle und die Maßnahmen der Gruppe bei der Unterstützung großer Übergänge und dem Schutz von Menschen vor neuen Risiken und zeigt auf, wie Versicherungen zum menschlichen Fortschritt beitragen können.

Gleichzeitig werden Bemühungen verstärkt, integrative Versicherungen anzubieten, da sie sich bewusst ist, dass gefährdete Bevölkerungsgruppen mehr denn je einen wirksamen Schutz benötigen. Die Nachhaltigkeitsstrategie der Gruppe zielt darauf ab, ihre **Rolle in der Gesellschaft weiter auszubauen**.

# 3

Ein Netzwerk von **Chief Sustainability Officers** (CSOs) wurde von den AXA Ländergesellschaften eingerichtet. Diese sind verantwortlich, unterstützt durch die lokalen Nachhaltigkeitsteams, für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie und der daraus resultierenden Verpflichtungen der Gruppe auf lokaler Ebene in den AXA Ländergesellschaften zu sorgen und bewährte Praktiken zu fördern.

## **1. Die Herausforderung der Versicherbarkeit**

Damit die Welt versicherbar bleibt, muss sie nachhaltiger werden. Die Gruppe zielt in erster Linie darauf ab, das Problem der Versicherbarkeit anzugehen, das Kund:innen, Aufsichtsbehörden und Regierungen am Herzen liegt.

Als Versicherer ist es die Aufgabe der AXA Gruppe, die Gesellschaft bei der Anpassung an solche Veränderungen zu unterstützen und sowohl die physische als auch die soziale Widerstandsfähigkeit zu stärken.

## **2. Die Verantwortung gegenüber ihren Stakeholdern**

Die AXA Gruppe ist bestrebt, den neuen Schutzbedürfnissen ihrer 94 Millionen Kund:innen gerecht zu werden, die durch diese Herausforderungen entstehen, wie z.B. Mittel zur Anpassung an den Klimawandel. Die Gruppe ist auch für ihre eigenen Teams verantwortlich. Die 147.000 Mitarbeitenden und Vertriebspartner der Gruppe sind bestrebt, ihre Arbeit zielgerichtet zu gestalten.

## **3. Die Suche nach neuen und besseren Geschäftsmöglichkeiten**

Die Effizienz bei der Bewältigung von Herausforderungen, wie dem Klimawandel, ist eine Quelle neuer Chancen für die Gruppe. Sie kann ihre Fähigkeit zur Innovation verbessern und sicherstellen, so dass sie für die neuen Bedürfnisse bei der Gesellschaft und der Wirtschaft relevant bleibt.

Das Bestreben der AXA Gruppe, einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten, ist tief in ihren Kerngeschäftsziele verwurzelt und auf die Bedürfnisse ihrer Kund:innen abgestimmt.

## Zielsetzung und Prioritäten

Um den nachhaltigen Zweck der AXA Gruppe für all ihre Teams greifbar zu machen, hat die Gruppe eine Reihe von strategischen Leistungsindikatoren (KPIs) eingeführt, um ihren Fortschritt zur Nachhaltigkeit zu messen und zu verfolgen: Den „**AXA for Progress Index**“. Der Index wurde erstmalig im Jahr 2021 eingeführt und seitdem konnten sich alle AXA Gesellschaften, so auch wir, verbessern und weiterentwickeln.

### AXA for Progress Index - 2024-2026

As an  
**INVESTOR**

**Support transition financing**  
with €5Bn<sup>1</sup> per year  
in investments

**Invest to improve  
the resilience of communities**

As an  
**INSURER**

**Support transition  
underwriting**  
to reach €6Bn<sup>2</sup> for P&C GWP  
cumulative 2024-2026

**Deliver 9,000+<sup>3</sup> climate  
adaptation solutions  
& services<sup>4</sup> to companies by 2026**

**Increase the number  
of customers covered by  
inclusive insurance**  
to reach >20M<sup>5</sup> by 2026

As an  
**EXEMPLARY COMPANY**

**Upskill AXA Group's employees  
on climate adaptation by 2026**

**Contribute to Net-Zero  
for AXA Group's own  
operations<sup>6</sup> by 2030**

**Increase engagement  
of AXA Group's employees  
in volunteering activities  
to reach 50% by 2026**

In addition to the AXA for Progress Index, AXA Group has, as a transversal commitment: AXA's S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) percentile ranking (95th, 99th).

## Abmilderung des Klimawandels durch die Aktivitäten der AXA Gruppe

Neben diesen neuen strategischen Initiativen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit, engagiert sich die AXA Gruppe weiterhin für die **Minderung der negativen Auswirkungen ihrer Aktivitäten auf die Umwelt**, durch die folgenden Maßnahmen.

### In Bezug auf Investitionstätigkeiten:

- Verringerung der Kohlenstoffintensität der Vermögenswerte
- Reduzierung der Kohlenstoffintensität im Anlageportfolio um 50% zwischen 2019 und 2030 (d.h. 50% kumulative Reduktion für börsennotierte Unternehmensanleihen und Aktien sowie Immobilienaktien, sofern möglich) unter Verwendung des Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) Target Zielsetzungsprotokolls. Im Rahmen ihrer Teilnahme an der NZAOA, hat sich die AXA Gruppe verpflichtet, alle fünf Jahre Zwischenziele zu veröffentlichen, um die Fortschritte auf dem Weg zu Netto-Null bis 2050 zu verfolgen.

### In Bezug auf die versicherungstechnischen Aktivitäten:

- Reduktion der absoluten versicherungsbezogenen Emissionen für die größten Firmenkunden um 30% bis 2030
- Reduktion der Intensität der versicherungsbezogenen Emissionen für alle anderen Firmenkunden, in den größten Märkten, um 20% bis 2030
- Verstärkung des Dialogs mit ihren Kunden, insbesondere mit Firmenkunden, aber auch mit externen Stakeholdern und Partnern, um sie bei der Umstellung besser zu unterstützen, beginnend mit den 200 wichtigsten und größten Firmenkunden bis 2026.

### In Bezug auf die eigene Geschäftstätigkeit der AXA

- Erreichen der Kohlenstoffneutralität: Reduzierung des CO<sub>2</sub> Fußabdrucks bis 2030 um 50 % ihrer Treibhausgasemissionen im Zusammenhang mit Energieverbrauch, Fuhrpark und Geschäftsreisen im Vergleich zu 2019 und Kompensation der Reste-missionen.

# 6

## Minderung der Auswirkungen der Aktivitäten der AXA Gruppe auf den Verlust der biologischen Vielfalt

Die AXA Gruppe ist bestrebt, die nachteiligen Auswirkungen ihrer Aktivitäten auf den Verlust der biologischen Vielfalt, insbesondere durch die folgenden Maßnahmen abzumildern:

- **Integration** von ESG-Kriterien in Versicherungsgeschäfte, Prozesse und Anlagestrategien, um Risiken unter anderem im Zusammenhang mit Abholzung und Umwandlung von Ökosystemen und geschützter Gebiete mit hohem Biodiversitätswert, zu minimieren und bestenfalls zu vermeiden.
- **Investitionen** in Naturkapitalprojekte zum Schutz und zur Wiederherstellung von Naturkapital, zum Beispiel in Wälder, Mangroven, Torfgebieten sowie Investitionen in Projektentwicklung.
- **Entwicklung** aktiver Partnerschaften mit Instituten und Organisationen, die sich mit den Risiken des Biodiversitätsverlustes befassen, um wissenschaftlich fundierte Entscheidungen zu gewährleisten und dieses kritische Thema anzugehen.
- **Unterstützung** durch philanthropische Aktivitäten von einem Forschungsprogramm, das sich auf die biologische Vielfalt an den Schnittstellen zwischen Land und Meer z.B. den europäischen Küsten, konzentriert, um das Verständnis des Küstenökosystems, insbesondere der Auswirkungen der Verschmutzung auf das Mikrobiom und dessen Wechselwirkungen konzentriert.
- **Zusammenarbeit** mit Wissenschaftlern, Nichtregierungsorganisationen und Forstwirtschaftsexperten, um mit neuen Methoden der Waldrenaturierung und Bewirtschaftung, einschließlich artenreicher Wiederaufforstung, einen effektiveren und nachhaltigeren Weg einzuschlagen.

Weitere Informationen zur AXA Gruppenstrategie befinden sich im [Climate und Biodiversity Report](#).

# 7

## Unsere AXA Deutschland Nachhaltigkeitsstrategie

Orientiert an der AXA-Gruppenstrategie, haben wir uns im Rahmen unserer lokalen Nachhaltigkeitsstrategie auf **vier Handlungsfelder** konzentriert: unsere Geschäftsprozesse und Geldanlagen, unseren eigenen ökologischen Fußabdruck sowie auf unsere soziale Verantwortung.

Wir wählen einen ganzheitlichen Ansatz, um Verantwortung zu übernehmen als Versicherer, als Unternehmen und als Teil der Gesellschaft. Als Unternehmen eine große Verantwortung, unsere Welt für die nachfolgenden Generationen als lebenswert zu erhalten.

Wir sind überzeugt: Nachhaltiges Handeln kann nur aus dem Inneren eines Unternehmens entstehen und nur, wenn alle mitmachen!

**Unsere Vision und unsere Leitsätze sind zukunftsgerichtet, ambitioniert und markenorientiert:**



**Nachhaltig versichern:** AXA wird Deutschlands nachhaltigster Versicherer und Vorreiter in der AXA Gruppe. „Wir beraten und versichern unsere Kund: innen mit einem nachhaltigen und inklusiven Angebot.“



**Nachhaltig investieren:** „Wir investieren in eine nachhaltige Wirtschaft und nehmen eine aktive Rolle als Shareholder ein.“



**Nachhaltig arbeiten:** „Wir verfolgen einen klaren Fahrplan, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unseres eigenen Geschäftsbetriebs weiter zu reduzieren.“



**Nachhaltig handeln:** „Wir befähigen unsere Mitarbeitenden, ein Treiber für gesellschaftliche Vielfalt und Wandel zu sein.“

## Nachhaltig versichern

„Wir **beraten** und **versichern** unsere Kund:innen mit einem **nachhaltigen und inklusiven Angebot.**“

P&C

Vertrieb

Personen

EssentiALL



## Nachhaltig versichern

Unser Ziel für die Zukunft ist, nachhaltige Aspekte noch stärker in unsere Produkte und Schadensabwicklung zu integrieren.



### Personen/ Lebensversicherung:

AXA bietet unterschiedliche Rentenversicherungsprodukte mit individuellen Anpassungsmöglichkeiten an, um sicherzustellen, dass die private Altersvorsorge optimal auf Kund:innen Bedürfnisse abgestimmt ist. So können unter anderem auch ausschließlich nachhaltige, nach ESG-Kriterien zertifizierte Fonds, ausgewählt werden. Für unsere nachhaltige Lebensversicherung wurde AXA 2024 von Franke & Bornberg ausgezeichnet.



### P&C/ Sachversicherung:

Nur wo sich etwas bewegt, geht es auch voran. Das gilt für alle, denen die Umwelt am Herzen liegt, und natürlich auch für uns.

- **E-Mobilitätsversicherung:** Mit modernen Versicherungslösungen tragen wir unseren Teil dazu bei, dass neue Technologien in unserem Alltag Einzug halten, so auch unsere KFZ-Versicherung. Diese ist grundsätzlich technikneutral und bietet hervorragenden Versicherungsschutz. Zusätzlich bietet sie viele Extras für Elektrofahrzeuge wie z.B. eine Allgefahrendeckung für den Akku, Mitversicherung von Ladekabeln und Ladeadaptern.

- Auch unsere **Sachversicherungen** bieten viele Vorteile, so kann z.B. unsere Gebäudeversicherung von AXA mit dem „Baustein erneuerbare Energien“ kombiniert werden, der ein umfangreiches Leistungspaket enthält. Dazu gehören der Schutz für Photovoltaikanlagen, Solarthermieanlagen und Wärmepumpen bei Beschädigung oder Diebstahl.
- Im Firmen- und Industriesektor sind wir Experten in der Versicherung **erneuerbarer Energien** – darunter Offshore- und Onshore-Windparks, Photovoltaikanlagen, Biogasanlagen, Wasserkraftwerke sowie zunehmend auch innovative Speicherlösungen wie Batteriesysteme.
- AXA ist einer der größten **Waldversicherer** in Deutschland und setzt sich aktiv für den Schutz dieses wertvollen Naturraums ein. Wir bieten spezielle Versicherungen wie Waldbrand-, Waldsturm- und Waldhaftpflichtversicherungen an, um Waldbesitzern zu helfen, die vielfältigen Funktionen des Waldes zu bewahren und zu schützen. Ein Wald ist mehr als nur Bäume, denn ein Wald hat viele Funktionen: Er dient dem Klima-, Wasser- und Bodenschutz, ist Erholungsraum sowie Rohstoff- und Energielieferant der Zukunft.
- Auch im Bereich des **Schadenservices** gehen wir nachhaltige Wege. So setzen wir bei KFZ-Schäden mit unseren Partnern auf ressourcenschonende Reparaturmethoden sowie in der Wohngebäude- und Hausratsversicherung auf eine nachhaltige Schadensanierung. Darüber hinaus vermeiden wir durch optimale Einsatzplanung und gezielten Einsatz von Foto- und Videotechnik CO<sub>2</sub>-intensiven Fahrtstrecken bei Schadenbegutachtungen.
- Gemeinsam mit **AXA Climate** unterstützen wir unsere Kund:innen bei ihrer nachhaltigen Transformation. Dafür bieten wir verschiedene kostenlose Schulungen an – für Unternehmen, Makler:innen und unseren eigenen Vertrieb. Im Mittelpunkt stehen dabei praktische Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel. Außerdem arbeiten wir mit Partnern zusammen, um Entscheidungsträger:innen in Politik und Wirtschaft auf lokale Klimarisiken aufmerksam zu machen und für passende Lösungen zu sensibilisieren.



## Nachhaltig investieren

AXA handelt seit 2007 nach den Prinzipien für verantwortliches Investieren – im Interesse der Umwelt und Gesellschaft. Initiativen im Bereich nachhaltiger Kapitalanlage werden von den Versicherungsgesellschaften der weltweiten AXA Gruppe gemeinschaftlich getätigt, um die größte Wirkung zu entfalten. So halten wir uns beispielsweise als Mitglied bzw. Unterzeichner an die Prinzipien der folgenden Initiativen:

- UN Principles for Responsible Investments
- Net Zero Asset Owner Alliance
- Carbon Disclosure Project
- UN Global Compact
- Climate Action 100+
- Taskforce on Climate-Related Finance Disclosure (TCFD)

Eine ausführliche Liste aller Initiativen ist auf der Homepage der AXA Gruppe zu finden ([Partnerships & Memberships | AXA](#)).



Unsere Strategie im Bereich „**Nachhaltiges Investieren**“ hat darüber hinaus noch weitere Eckpfeiler:

- **Ausschlüsse:** Unternehmen und Sektoren, die unmittelbar mit der Herstellung und/oder dem Vertrieb kritischer Produkte in Verbindung stehen (wie kontroverse Waffen, Kohleabbau/-energie, Gas, Öl, Sand, Palmöl, Nahrungsmittelspekulation und Tabak), unterliegen Ausschlüssen und Restriktionen für unser Anlageportfolio. So wurden in den letzten Jahren gruppenweit Investments in signifikanter Höhe veräußert (z. B. 2 Mrd. EUR in der Tabakindustrie). Zudem sind wir bestrebt, negative Auswirkungen auf die Menschenrechte zu verhindern oder abzumildern. In diesem Zusammenhang halten wir uns an diverse Richtlinien, wie z. B. die OECD-Leitlinien, den UN Global Compact und die UN-Leitprinzipien für Menschenrechte, die z.B. Kinderarbeit verbieten. Darüber hinaus prüfen wir, ob bestimmte Arbeitnehmerrechte bei unseren Anlagen gewahrt werden, wie unter anderem die Versammlungsfreiheit.
- **ESG-Integration:** Wir integrieren ESG-Analysen in unseren Investment Prozess mittels quantitativer und qualitativer Recherchen.
- **Strategische Portfolio-Anpassung für mehr Klimaschutz:** Dem Pariser Klimaabkommen von 2015 entsprechend, soll die Erderwärmung auf deutlich unter 2 Grad, idealerweise 1,5 Grad, beschränkt werden. Wir als AXA übernehmen Verantwortung und werden auch dazu beitragen, diese Klimaziele zu erreichen. So werden Kundenbeiträge ab dem Jahr 2050 in Unternehmen und Projekte investiert, die in Summe kein CO<sub>2</sub> mehr ausstoßen. Bereits im Jahr 2019 haben wir uns dazu verpflichtet den CO<sub>2</sub> -Fußabdruck um 20% bis 2025 zu reduzieren. Dieses Ziel wurde mit einer Reduzierung von 35% Ende 2022 übertroffen. Aus diesem Grund haben wir uns als neues Zwischenziel eine Reduzierung von 50% bis 2030 gesetzt.
- **Impact Investments:** AXA investiert in Projekte, welche positive, messbare und nachhaltige Ergebnisse erzielt. In diesem Rahmen haben wir bereits mehrere „AXA Impact Funds“ aufgelegt. Die Investitionen adressieren dabei wichtige Herausforderungen, welche den UN Sustainable Development Goals (SDG) entsprechen.

- **Transition und Community Resilience Financing:** Die Ausrichtung auf Netto-Null bis 2050 erfordert erhebliche Investitionen. In diesem Zusammenhang hat sich AXA zwei Ziele gesetzt. Zum einen liegt der Fokus auf Unternehmen, die einen glaubwürdigen Plan zur Dekarbonisierung vorlegen können. Diese unterstützt AXA jährlich mit 5 Mrd. EUR, um den Übergang zu einer klimaneutralen Wirtschaft zu finanzieren. Zum anderen will AXA bereits heute die Widerstandsfähigkeit von Gemeinden hinsichtlich der Klimaauswirkungen stärken und wird bis 2030 über 500 Mio. EUR jährlich zur Verfügung stellen.
- **Engagement & Shareholder Activism:** Langfristiges Handeln ist uns wichtig; daher nehmen wir stets unser Stimmrecht wahr. In diesem Zusammenhang halten wir uns an unsere eigens erstellte Voting-Policy, die Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt. Zudem planen wir, unser Engagement und den direkten Austausch mit unseren Portfolio-Unternehmen stetig auszubauen. Dabei konzentrieren wir uns seit 2023 vorwiegend auf die Unternehmen, die innerhalb unseres Portfolios den größten CO<sub>2</sub>-Ausstoß verursachen. Unsere Engagement-Gespräche umfassen die Bewertung ihrer Verpflichtungen sowie ihrer Maßnahmen und Umsetzungserfolge zur Erreichung von Net-Zero. Unser Ziel ist es dadurch, die Geschäftsleitungen unserer Portfolio-Unternehmen zeitnaher zu einer nachhaltigeren Unternehmenspolitik zu bewegen.

Im Folgenden finden Sie alle direkten Links zu unseren Responsible Investment und Sector Guidelines aufgeführt:

- [Group Responsible Investment Policy](#)
- [AXA Energy Policy](#)
- [Tobacco Divestment Policy](#)
- [Controversial Weapons Policy](#)
- [Soft Commodities Derivatives Policy](#)
- [Ecosystem Conversion, Deforestation and World Heritage Sites Policy](#)

Die neuesten Versionen dieser Unterlagen sind jederzeit auf der Homepage der AXA Gruppe verfügbar, die fortlaufend aktualisiert wird:

[Responsible investment | AXA](#)

## Nachhaltig arbeiten

„Wir verfolgen einen **klaren Fahrplan**, um den **CO<sub>2</sub>-Fußabdruck** unseres **eigenen Geschäftsbetriebs** weiter zu reduzieren.“

Environ-  
ment

Digital



### Nachhaltig arbeiten

Bereits seit 2008 erfassen wir bei AXA Deutschland auf jährlicher Basis unsere Umweltkennzahlen. Darüber hinaus versuchen wir in all unseren Bereichen, einen nachhaltigeren Weg einzuschlagen. So konnten wir in den letzten Jahren viele Maßnahmen umsetzen, die dazu beitragen, unseren Fußabdruck zu senken.



**Klimaschutzfahrplan:** Wir haben für jeden Teilbereich ein eigenes Emissionsinventar mit verschiedenen emissionsrelevanten Handlungsfeldern erstellt. Auf dieser Grundlage entwickeln und planen wir systematisch Maßnahmen, mit dem Ziel, bis 2030 unsere CO<sub>2</sub> Emissionen um 65% gegenüber 2019 zu senken. Im Jahr 2024 erhielten wir für dieses Projekt den Innovationspreis der Assekuranz in Silber in der Kategorie Gesellschaftsengagement von Morgen&Morgen und dem Versicherungsmagazin.



**Gebäude-/ Infrastruktur:** In unserer bereits bestehenden Gebäudeinfrastruktur, haben wir für die Neubauten in Hamburg, Wiesbaden und Offenbach DGNB-Zertifizierungen in Gold erhalten. Unser Standort in München verfügt über eine LEED-Zertifizierung in Gold. Zukünftig sind Gebäudezertifizierungen, mindestens DGNB-Gold, mit entsprechend hohen Nachhaltigkeitsindizes eine Mindestanforderung für Neuanmietungen.

- **Gebäude-Technik:** Signifikante Reduzierung von Energiekosten konnten durch den Einbau smarter Thermostatknöpfe an verschiedenen Standorten realisiert werden.
- **Kältemaschinen:** Die **Erneuerung** der **Kältemaschinen** zur Bereitstellung der Kälte für die Klimatisierung der Büroflächen, wurden im Jahr 2024 in der Hauptverwaltung erfolgreich abgeschlossen, so dass zum einen der Energiebedarf reduziert werden konnte und alle Maschinen auf langfristig zugelassenen Kältemitteln laufen.

- **Sensorik:** Wir betreiben am Standort Köln eine **smarte Testbürofläche**. Die Heizung/Kühlung sowie die Beleuchtung auf der Fläche wird anwesenheitsorientiert mittels Sensorik gesteuert. Die so gewonnenen Testergebnisse zeigen, dass der Energieverbrauch damit bis zu 35 % gesenkt werden kann. Es findet aktuell weitere Testphasen statt, um die Ergebnisse zu unterstreichen.
- **Netzwerktechnikräume:** Über 17 Technikräume wurden im Jahr 2023 umgebaut, mit einer Einsparung von 229,3 Tonnen CO<sub>2</sub> p.a.
- **Wasser:** Der Umzug in neue Gebäude an unseren Standorten in Hamburg, Wiesbaden, Offenbach und München trägt zur Einsparung von Trinkwasser bei, da die Ausstattung in Kaffeeküchen und sanitären Anlagen, in den vorherigen Gebäuden ein Vielfaches der Wassermenge durchlaufen ließen. Auch konnten wir die Gebäudetechnik am Standort Wiesbaden so einstellen, dass wir die adiabatische Kühlung im Winter in Wiesbaden ausschalten, dadurch erreichen wir eine jährliche Wassereinsparungen von insgesamt 4160 Liter pro Jahr, das entspricht 28 Badewannen. In den vergangenen Jahren wurden an mehreren Standorten zudem Durchflussbegrenzer verbaut.
- **LED-Leuchten:** Mit einer umfangreichen Umrüstung auf LEDs konnten wir eine Senkung der Leistung um über 91% (unter anderem Parkhäuser, Sicherheitsbeleuchtung, Büroräumlichkeiten sowie komplette Umrüstung des Standortes Stuttgart: 138 Leuchten (Doppelleuchten: 276) erreichen.
- **Lüftungsanlagen:** Es findet zurzeit eine technische Analyse zur Optimierung unserer Lüftungsanlagen statt. Durch die Optimierung soll insbesondere die Energieverbräuche reduziert und die Lüftungsanlagen ihrem aktuellen Nutzen angepasst werden. Das Projekt befindet sich zurzeit in der ersten praktischen Umsetzung.
- **Energie:** Um dem Standard der AXA im Punkte Nachhaltigkeit gerecht zu werden, hat die RheinEnergie ein „Qualitätszertifikat Grünstrom-Individual“ für die AXA Konzern AG durch den TÜV Rheinland erstellen lassen, welches die strengen Vorgaben gemäß Art. 15 der EU-Richtlinie über erneuerbare Energien (2009 / 28EG) verbucht. Dieses Qualitätszertifikat garantiert die vollständige und 100%ige Herkunft der Elektrizität aus erneuerbaren Energien. AXA Deutschland bezieht seit 2011 flächendeckend in den von AXA betriebenen Standorten **100% Ökostrom**.

- **Digital Sustainability:** Wir achten darauf, dass wir unseren digitalen CO<sub>2</sub> Emissionen mit verschiedensten Maßnahmen, unter anderem mit energieoptimierte IT-Infrastruktur, effizienten Cloudlösungen und Schulungen zum Thema green Coding, weiter verringern.
- **Druck/ Papier:** Wir setzen uns für **die Senkung des Massendrucks** ein und konnten seit 2018 den Druck um über 25% senken. Weiter wurden die **Postsendungen** sowie der **Postfahrten** zwischen den Standorten **reduziert**. In Sachen AXA Deutschland, sind wir bereits seit vielen Jahren bestrebt, hauptsächlich Druckstücke auf **FSC zertifizierten** Papieren einzusetzen. Bei über 90% des Volumens der für AXA erstellten Druckstücke wird dies derzeit umgesetzt. Jede Ausnahme wird durch die Fachbereiche Logistic Services und Marketing sorgfältig vorab nach möglichen Alternativen geprüft.
- **Müll /Reinigung** Zur Reduzierung des Abfalls haben wir umfangreiche Maßnahmen ergriffen, unter anderem:
  - **Kompostierungsanlage:** Der gesamte organische Abfall (jährlich knapp 80 Tonnen) wird in einer eigenen Anlage verarbeitet. Den dort gewonnenen Dünger wenden wir in den Grünanlagen am Standort Köln an oder geben ihn auch an Mitarbeitende ab.
  - **Mülltrennung:** An den Standorten wird nach den Abfallfraktionen Restmüll, Papier, Verpackungsmüll, Glas oder auch Elektroschrott getrennt. In Köln kommt zusätzlich Holz, Metall oder Bauschutt Trennung dazu.
  - **Waschbare Müllsäcke:** Hinzu kommt, dass wir an allen Standorten ausschließlich waschbare Müllsäcke verwenden. Damit sparen wir jährlich bundesweit über 80.000 Plastikmüllsäcke jährlich.
  - **Kreislaufwirtschaft Handtücher:** In den WC-Bereichen, werden an den großen Standorten, die Papierhandtücher getrennt gesammelt und dem Hersteller zum Recycling zurückgegeben. Hiermit führen wir pro Jahr ca. 18 Tonnen Handtuchpapier dem Recycling zu, das entspricht ca. 3 TO CO<sub>2</sub>, das damit eingespart wird.
  - **Reinigungsdienstleister:** Reinigt nach dem Green Clean Konzept: Reinigungsmittel und auch Materialien sind aus nachwachsenden Rohstoffen oder aus Recyclat. Die eingesetzten Maschinen verbrauchen sehr wenig Strom. Darüber hinaus lassen wir den Reinigungsdienstleister an derzeit 6 Standorten die Oberflächen in Büros mit Osmosewasser, also ganz ohne Reinigungschemie, säubern und sparen so auch noch Plastikabfall.

- **Reinigungsvisualisierung:** Die Schreib- und Besprechungstische an allen Standorten sind mit einer rot/grün Karte ausgestattet, damit die Mitarbeitenden des Reinigungsdienstleisters erkennen können, ob eine Fläche genutzt wurde und gereinigt werden muss. Damit sparen wir sehr viel Reinigungschemie und vermeiden Plastikabfall.

 **E-Mobilität:** Bei AXA in Wiesbaden, Offenbach, Hannover, München und Köln können unsere Mitarbeitenden schon jetzt sowohl ihre E-Dienstwagen als auch ihre E-Privatfahrzeuge bequem während der Arbeitszeit laden. In Wiesbaden, Offenbach, Hannover, München und Berlin erfolgte die Installation der E-Ladestationen im Jahr 2023 und 2024.

**Deutschlandweit** haben wir somit 75 Ladestationen für E-Fahrzeuge gebaut sowie in Köln, Wiesbaden und Rhein-Main kostenlose Ladestationen für Pedelecs und E-Bikes errichtet. An allen Standorten gibt es Lademöglichkeiten für Fahrrad- Akkus in sicheren Epro Safes. AXA fördert zudem die Nutzung von Fahrrädern durch abschließbare und überdachte Fahrradabstellplätze. Seit 2024 bietet AXA auch mobile Fahrradinspektionen 1mal im Jahr an versch. Standorten durch einen Dienstleister an.

- **Dienstwagenflotte:** Auch im Bereich der Dienstwagen setzen wir auf ein nachhaltiges Mobilitätsmanagement und steigen sukzessive auf alternative Antriebe um. Seit April 2025 bestellen wir als Neufahrzeuge ausschließlich Fahrzeuge mit “Stecker” (Vollstromer und Plug-In-Hybrid Fahrzeuge) und bis 2030 streben wir einen Anteil von 100% (mit alternativen Antrieben) an. Aktuell beträgt unsere E-Fahrzeug Quote in der Flotte ca. 20%.

 **Betriebsgastronomie:** auch unsere Betriebsgastronomie wird nachhaltiger. Nachfolgend sind die wichtigsten Maßnahmen dargestellt.

- **Energieeffiziente Küche:** 2024 haben wir unser Produktionsküche in Köln mit **neuer Küchentechnik** der Firma Rational ausgestattet. Begleitet wurde der Umbau durch eine Studie von der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf. Die Ergebnisse sind beeindruckend: Im Vergleich vorher nachher, werden 48% weniger Wasser und 24% weniger Energie benötigt.

- **Pflanzenbasiertes Speiseangebot:** Ein übermäßiger Konsum von Fleisch schadet der Biodiversität und dem Klima. Wir steigern stetig unser vegetarisches und veganes Angebot. Momentan liegt es zwischen 40% und 50% unserer angebotenen Gerichte.
- **Regionale Produkte:** Wir legen Wert auf hochwertige und regionale Produkte. Unsere Milch beziehen wir zum Beispiel vom Hilscher Hof, der nur 20km von unserem Hauptsitz in Köln entfernt liegt. Solche Kooperationen möchten wir zukünftig weiter ausbauen.
- **Nachhaltige Büroküchen:** In allen Büroküchen bundesweit haben wir den bisherigen Fair Trade Kaffee durch den **Fair Chain Kaffee** Moyee ersetzt; durch die vollständige Abdeckung der gesamten Wertschöpfungskette von der Ernte bis zum Endprodukt ist dieses Produkt um ein Vielfaches nachhaltiger als der bisherige Fair Trade Kaffee. Außerdem gibt es seit 2024 in allen Büroküchen **Hafermilch**.
- **Green Canteen Zertifizierung:** Unser Standort in Berlin hat die Zertifizierung erhalten, mit der bescheinigt wird, dass wir nachhaltige Aspekte in unserer Betriebsgastronomie berücksichtigen (z.B. Reduktion tierischer Nahrungsmittel, mehr regionale und saisonale Kost).
- **Eaternity:** Mithilfe unseres Partners Eaternity weisen wir die CO<sub>2</sub> Werte unserer Menüs auf dem Speiseplan aus und ermöglichen unseren Gästen somit sich für ein klimafreundliches Essen zu entscheiden.
- **Reduktion von Einwegverpackungen:** Wir setzen mithilfe unseres Partners Recup auf Mehrwegsysteme und sparen damit erfolgreich Einwegverpackungen ein.
- **Waste 2.0:** Die Lebensmittelabfälle in unserer Betriebsgastronomie werden erfasst und ausgewertet, um die passenden Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung abzuleiten.
- **Zu gut, um weggeworfen zu werden:** Seit 2024 können unsere Mitarbeitenden in Köln freitags, überproduzierte Speisen zu einem günstigen Preis mit nach Hause nehmen.
- **AXA is(s)t grün Wochen:** Wir führen schon seit einigen Jahren unsere AXA is(s)t grün Wochen durch, in denen wir unsere Mitarbeitenden zu nachhaltigen Themen, wie pflanzenbasierte Ernährung oder biologisch angebaute Lebensmittel sensibilisieren.



**Biodiversität:** Liegt uns am Herzen und da, wo möglich, versuchen wir Flora und Fauna zu schützen und entsprechende Möglichkeiten für Insekten und Kleinstlebewesen zu schaffen.

- **green AXA Wald:** Unser Wald ist mit jetzt über 19 Hektar herangewachsen und das besondere ist, dass wir nicht nur aufforsten, sondern die Fläche gepachtet haben und auch für Hege und Pflege der Setzlinge Sorge tragen. Die Fläche wurde im Herbst 2021/2022 unter Berücksichtigung nachhaltiger Kriterien der Wiederaufforstung und Bewirtschaftung mit unterschiedlichen Baumarten wie Douglasie, Esskastanie, Küstentanne, Lärche, Kirsche und Baumhasel bepflanzt. Diese Vielfalt bildet einen gesunderen und widerstandsfähigeren Wald, der dem Klimawandel trotzen kann und besser mit Licht, Wasser und Bodennährstoffen versorgt wird. Zudem sind Mischwälder besser gegen schädliche Insekten und Waldbrände geschützt und bieten einen vielfältigeren Lebensraum für zahlreiche Tier- und Pflanzarten.
- **Biodiversitäts-Maßnahmen:** Begrünte Dachflächen (ca. 7000qm), Wildblumenwiesen (2000qm), Insektenstauden, Obstbaumwiese mit alten Obstsorten, Totholzhecke und zahlreiche Nistkästen und Insektenhilfen, sind in der Hauptverwaltung Köln sowie in Teilen am Standort Wiesbaden vorhanden.



### Unsere Umweltkennzahlen im Überblick

Zur **Ermittlung** des Umweltreports werden eine Vielzahl an Daten erhoben, wie z. B. Energieverbrauchsdaten, Papier- und Müllverbräuche unserer Standorte, Daten zu Dienstreisen und dem Betrieb unserer Dienstwagenflotte. Diese Daten fließen dann in die Ermittlung diverser KPIs, sowie der Berechnung der CO<sub>2</sub> Emissionen. **Der Umweltreport** der AXA Gruppe ist Bestandteil des AXA for Progress Index. Der AXA for Progress Index ist ein Messinstrument, um sicherzustellen, dass unser AXA Purpose und die daraus abgeleitete Nachhaltigkeitsstrategie in jedem Bereich unseres Geschäftes verankert sind. Das Umweltreporting ist hierbei als KPI für den Teilbereich "vorbildliches Unternehmen" integriert.

Die **Ergebnisse** des **Umweltreports** fließen in verschiedene **Berichtsformate** der AXA Gruppe ein, wie in den Geschäftsbericht oder den Climate Report und diese Daten werden bereits seit 2008 erhoben, um unseren ökologischen Fußabdruck zu messen.



## Umweltkennzahlen 2024 - AXA Deutschland

UMWELTINDIKATOREN	EINHEIT	BASIS 2019	*2023	**2024	VARIATION 2019/2024
Anzahl der festangestellten und nicht festangestellten Mitarbeitenden an 12 AXA Standorten bundesweit, seit 2024 zuzüglich 3 Standorte Roland	FTE	10.222	9.542	10.082	- 1,37 %
Nutzfläche der 12 AXA Standorte, seit 2024 zuzüglich 3 Standorte Roland	m <sup>2</sup>	210.218	169.928	145.615	- 30,37 %
<b>CO<sub>2</sub> Emissionen</b>					
<b>Gesamte CO<sub>2</sub>-Emissionen (ohne Papier und Abfall)</b>	<b>T.eq.CO<sub>2</sub></b>	<b>9.704</b>	<b>6.393</b>	<b>6.260</b>	- 35,49 %
<b>Gesamte CO<sub>2</sub>-Emissionen (ohne Papier und Abfall) pro Person</b>	<b>T.eq.CO<sub>2</sub>/FTE</b>	<b>0,95</b>	<b>0,71</b>	<b>0,62</b>	- 34,74 %
<b>Scope-1-CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup></b>	T.eq.CO <sub>2</sub>		4.037	3.940	
<b>Scope-2-CO<sub>2</sub>-Emissionen (market-based Erhebung Energie)</b>	T.eq.CO <sub>2</sub>		1.091	1.187	
<b>Scope-3 -CO<sub>2</sub> -Emissionen<sup>2</sup></b>	T.eq.CO <sub>2</sub>		1.265	1.133	
<b>Verbrauchskennzahlen</b>					
Stromverbrauch	kWh	15.548.454	10.552.790	10.023.000	- 35,54 %
Energieverbrauch <sup>3</sup>	kWh	38.002.803	19.183.660	20.041.000	- 47,26 %
Energieverbrauch pro FTE <sup>3</sup>	FTE/ kWh	3.718	2.010	1.988	- 46,53 %
Wasserverbrauch	m <sup>3</sup>	111.260	55.736	48.522	- 56,39 %
Papierverbrauch <sup>4</sup>	T.	989	504	467	- 52,78 %
Unsortierter Abfall	T.	333	107	49	- 85,29 %
Kraftstoffverbrauch – Notstromdiesel	Liter	14.928	11.000	11.500	- 22,96 %

### Anmerkungen:

- Die oben aufgeführten Umweltkennzahlen fließen in den weltweiten [Umweltreport der AXA Gruppe](#) ein. Das lokale Reporting erfolgt gemäß der Vorgaben der AXA Gruppe. Das gesamte Reporting der AXA Gruppe ist im Geschäftsjahresbericht einsehbar unter [2024 Annual Report \(Universal Registration Document\) | AXA](#).

<sup>1</sup> Scope-1-CO<sub>2</sub>-Emissionen: beinhalten Gas und Dienstwagenflotte. Keine Nutzung von Heizöl und Kältemittel bei AXA Deutschland.

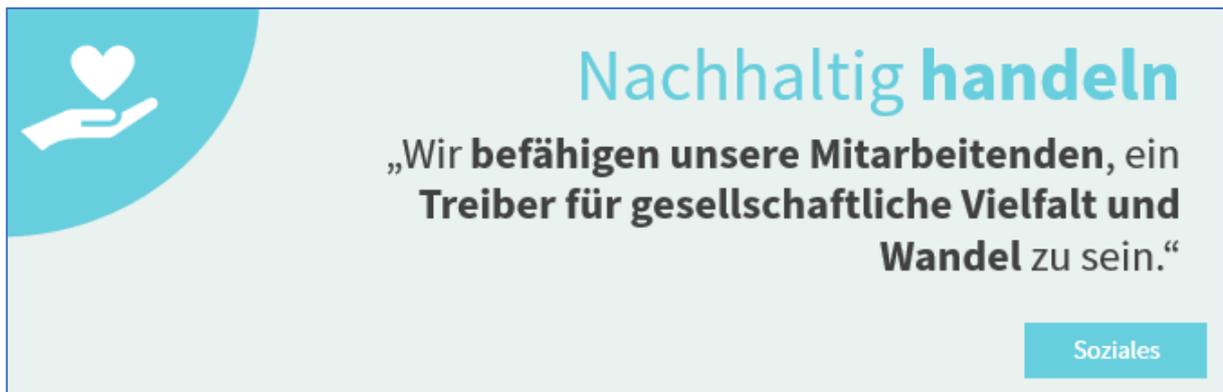
<sup>2</sup> Scope-3-CO<sub>2</sub>-Emissionen: Geschäftsreisen (Flug & Bahn), Energie

<sup>3</sup> Energieverbrauch: umfasst Strom und Heizung (Gas, Fernwärme)

<sup>4</sup> Papierverbrauch: umfasst Office und Marketing Papier

\*In 2023 erfolgte eine Umstellung der Methodik im AXA Gruppen Tool „Tennaxia“.

\*\*Seit 2024 Berichterstattung inkl. Roland Gruppe Deutschland gemäß den Anforderungen für die CSRD-Berichterstattung durch die AXA SA, Paris.



## Nachhaltig handeln

**Soziale Nachhaltigkeit** bedeutet bei AXA Deutschland nicht nur, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, sondern vor allem auch, unser Personalwesen und unsere Unternehmenskultur nachhaltig zu gestalten.

Für uns zählt das **Mitarbeitenden-Engagement** zum Kern der Unternehmensstrategie. Das bedeutet, dass unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft im Fokus steht. Dafür wollen wir eine offene Kultur und die Vielfalt und Chancengleichheit aller fördern, die Mitarbeitenden-Beteiligung stärken, zur beruflichen Entwicklung ermutigen und Gesundheit fördern.

Mit unserem **nachhaltigen Personalmanagement** legen wir bereits heute den Grundstein für langfristig gesunde und motivierte Mitarbeitende und geben Leitplanken dafür, wie das Arbeiten bei AXA in Zukunft aussehen wird:

- Wir wachsen gemeinsam
- Wir ermöglichen eine ganzheitliche Lebensgestaltung
- Wir entwickeln uns und andere
- Wir sind flexibel und anpassungsfähig
- Die Teilhabe aller ist unsere DNA
- Gesundheit als Teil des Lebenszyklus

 **Diversity, Equity & Inclusion:** Die Teilhabe aller ist unsere DNA. Bei AXA gestalten wir daher ein Arbeitsumfeld, in dem **Vielfalt** und individuelle Unterschiede wertgeschätzt und gefördert werden. Vielfalt in Geschlecht, Alter, Herkunft, Behinderung oder sexueller Orientierung und geschlechtlicher Identität verstehen wir dabei als Bereicherung für unsere offene Unternehmenskultur. Die **Vielfalt in den Denkweisen und persönlichen Hintergründen** unserer Mitarbeitenden sehen wir als innovative Ressource, die einen zukunftsweisenden Beitrag zu unserer Unternehmensstrategie leistet.



**Frauen in Führung:** Ende 2024 waren 38% der Führungspositionen mit Frauen besetzt. Auf der 1. Führungsebene unter dem Vorstand hat die Frauenquote 41% betragen. Die zweite Ebene unter dem Vorstand weist zu diesem Zeitpunkt eine Quote von 35% auf und unsere Vorstandsebene besteht aus 44% Frauen (4 Frauen, 5 Männer) sowie der Aufsichtsrat zu 50% aus Frauen.

- **Förderung von Frauen:** Ein Fokus der Diversity-Strategie bei AXA ist die Förderung weiblicher Talente. Mit einem spezifischen Mentoringprogramm und der Kampagne *SheWOW* wird der Rahmen geschaffen, um Frauen eine Plattform zu geben sowie Vernetzung und Austausch zu fördern.
- **Gender Pay Gap:** Gehaltsentscheidungen bei AXA sollen grundsätzlich ohne Berücksichtigung des Geschlechts getroffen werden – dies betrifft ebenfalls und ganz besonders Positionen mit höherer Vergütung. Wir analysieren daher jährlich auch die unbereinigte Lohnlücke („Gender Pay Gap“), um beeinflussbare Handlungsfelder ableiten zu können.



**Behinderung:** Wir sehen es als unsere Verantwortung, dass unsere Mitarbeitenden mit Behinderungen sowie Langzeiterkrankungen ihre Fähigkeiten und Kenntnisse voll ausschöpfen und weiterentwickeln können und unterstützen sie bei ihren individuellen Bedürfnissen. Der Anteil unserer Beschäftigten mit einer Schwerbehinderung lag Ende 2024 bei 4,8 %.

- **Barrierefreiheit:** Die Teilhabe aller ist unsere DNA, daher legen wir großen Wert auf Zugänglichkeit. Aktuell haben 10 von 12 Häusern auf unserem Campus in Köln **behindertengerechte** Sanitäranlagen. Außerdem sind Hauseingänge **rollstuhlgerecht** ausgebaut und zu einem unserer nahliegenden Parkhäuser gibt es einen rollstuhlgerechten Zugang. Auch digitale Barrierefreiheit berücksichtigen wir nach und nach, z.B. durch die Untertitelung von Videos auf unseren Social-Media-Kanälen.
- **Lebensphasen:** Wir haben uns das Ziel gesetzt, Mitarbeitende durch lebensphasenorientierte und zielgruppengerechte Angebote langfristig zu halten und bestmöglich zu unterstützen. Dazu haben wir die Bedürfnisse, Herausforderungen und Stärken unserer Mitarbeitenden entlang der gesamten **Employee Journey** im Blick. Unterschiedliche Lebensphasen erfordern passgenaue **Unterstützungsangebote**. Das berücksichtigen wir und gestalten als Arbeitgeber ein Umfeld, welches diesen Unterschieden gerecht wird, indem wir uns verpflichtet haben, Mitarbeitende über 50 gezielt zu fördern (u.a. durch gezielte Trainings).

- **PRIDE Champion:** Mit 93,63% sind wir 2024 das vierte Jahr in Folge als einer der **LGBT+ freundlichsten Arbeitgeber Deutschlands** von der UHLALA Group ausgezeichnet worden. Jährlich unterziehen wir uns einer Prüfung in den Kategorien Organisationsstruktur, Human Resources, Kommunikation & Sichtbarkeit sowie rechtlicher Rahmen & Regelungen.
- **Geschlechtsneutrale Toiletten:** Mit der Schaffung von zusätzlichen geschlechtsneutralen Toiletten wollen wir zudem den Inklusionsgedanken bei AXA weiter vorantreiben. Als inklusives und zukunftsorientiertes Unternehmen schaffen wir damit einen Raum, der **Personen aller Geschlechter** zur Nutzung offensteht.
- **Inclusion Survey:** Jährlich befragen wir unsere Mitarbeitenden freiwillig und anonym zu **Vielfalt** und **Inklusion** bei AXA. Die Umfrage liefert uns Anhaltspunkte, wie diese Themen intern wahrgenommen werden und wo wir uns noch verbessern können.
- **Weiterbildung:** Wir fördern (soziale) Nachhaltigkeit durch Weiterbildungsformate, die persönliche und berufliche Entwicklung mit Diversität, Inklusion und Resilienz vereinen. Ein Highlight ist die Masterclass „Kraft der Emotionen“, die 150 Teilnehmenden praktische Werkzeuge zur Selbstreflexion und zum Umgang mit Emotionen vermittelte. Wir setzen zusätzlich auch auf zukunftsweisende Themen wie KI, um beispielsweise mit Genderbias-Trainings das Bewusstsein für unbewusste Vorurteile zu schärfen und den verantwortungsvollen Umgang mit Technologie zu fördern. Ergänzt wird unser Angebot durch unsere „Future Skill“ Palette, die eine Vielzahl an Workshops rund um die Themen „Nachhaltig handeln“, „Stress Resilienz“ und „Achtsamkeit“, inklusiver sowie altersübergreifender Führung einschließt und bereichsübergreifend für alle Mitarbeitenden verfügbar ist. Damit schaffen wir eine nachhaltige Lernkultur, die sowohl individuelle Resilienz als auch eine offene, diverse Unternehmenskultur stärkt.
- **GenerationFürGeneration:** Mit dem generationsübergreifenden Austausch Programm schaffen wir Begegnungen zwischen den Generationen, fördern die Zusammenarbeit in diversen Teams und ermöglichen es den Mitarbeitenden voneinander zu lernen – nach dem Motto **Miteinander statt übereinander reden**.
- **Youth Council:** Im Sinne der sozialen Nachhaltigkeit fördern wir die Partizipation und Teilhabe von jungen Mitarbeitenden im Konzern. Im Rahmen des Youth Councils engagieren sich 9 Mitarbeitende aus verschiedenen Abteilungen und Funktionsebenen und vertreten die Bedürfnisse und Forderungen der **jungen Generation**.

- **Workshops und Events:** Wir bieten unseren Mitarbeitenden regelmäßig an, sich zu den verschiedenen Diversitätsdimensionen zu informieren und neue Impulse zu sammeln. Neben selbstkonzipierten **Workshops** zum Thema *Unconscious Bias* und selbstorganisierten **Formaten** wie #DeineGeschichteZählt oder dem DiversityMonat im Mai, bietet AXA durch verschiedene **Kooperationen** (u.a. mit EmployersForEquality) weitere interessante Weiterbildungsmöglichkeiten, wie *Inclusive Leadership Trainings* für Führungskräfte, an. Insgesamt fanden 2024 über 100 Workshops, Schulungen und Events (inkl. Events etc. unserer Kooperationspartner) statt
- **Aktionstage:** Mit **internen** und **externen Aktionen**, wie beispielweise unserer Teilnahme am CSD in Köln, dem IDAHOBIT oder dem Tag der Menschen mit Behinderung und Weltfrauen- bzw. Weltmännertag, schaffen wir Sichtbarkeit für Diversity, Equity & Inclusion innerhalb des Unternehmens, aber auch nach Außen und kommen so unserer sozialen Verantwortung nach.
- **Netzwerke:** AXA ermöglicht es allen Mitarbeitenden, sich während der Arbeitszeit in Netzwerken zu engagieren und stellt den Rahmen für Austausch sowie gegenseitiges Coaching zur Verfügung. Aktuell sind 5 Netzwerke aktiv (**Rainbow@AXA, Women@AXA, AXperienced, YoungConnect@AXA, WomenOnFire**).



**Auszubildende:** AXA gehört auch 2025 zu den **Top Ausbildungsunternehmen** in Deutschland ([TOP 1% der Auszubildenden](#)). Ausbildung hat bei AXA einen hohen Stellenwert – gerade vor dem Hintergrund eines zunehmend herausfordernden Bewerbermarkts. 2024 haben 157 Auszubildende im Innendienst sowie 89 im selbstständigen Außendienst ihre Ausbildung bei AXA begonnen. Gleichzeitig liegt uns die langfristige Perspektive unserer Nachwuchskräfte am Herzen: Insgesamt 103 Auszubildende – davon 56 im Innendienst und 47 im Außendienst – wurden nach erfolgreich abgeschlossener Ausbildung übernommen. Im Konzern konnten wir damit eine durchschnittliche Übernahmequote von mindestens 85% erzielen. So leisten wir einen aktiven Beitrag zur sozialen Nachhaltigkeit und zur Sicherung qualifizierter **Fachkräfte für die Zukunft**.



**Gesundheit:** Die Themen Gesundheit und Resilienz sind als fester Bestandteil in der AXA-Unternehmenskultur verankert. Dafür stehen den Mitarbeitenden lebensphasenorientierte, ganzheitliche Präventionsangebote zur Verfügung, die sie sowohl digital als auch physisch nutzen können. So kann mittel- bis langfristig eine positive Veränderung des Lebensstils und damit eine Verbesserung des Gesundheitszustandes erreicht werden.

- **Wie geht es Dir?:** Unter dem Motto #WieGehtsDir bietet AXA allen Mitarbeitenden auf einer **digitalen Plattform** Wissenswertes, Trainings und Austausch zu den Themen **Mental Health, Wohlbefinden** und **Resilienz** an.

Außerdem sind wir Partner einer für Mitarbeitende und deren Angehörige kostenlosen und anonymen Beratungsstelle bei beruflichen und privaten Fragestellungen.

- **Plattform Rückenwind:** Videos, Kurse und Ansprechpersonen, die bei beruflichen oder privaten Herausforderungen Hilfestellung leisten können.
- Themen wie **Meno- und Andropause** werden Teil von „**We Care**“ und ergänzen das „**Healthy You-Program**“. Dieses bereits 2020 eingeführte Gesundheitsprogramm bietet AXA-Mitarbeitenden Leistungen wie psychologische Unterstützung, Telekonsultationen und vieles mehr. Das Programm wird nun weiter ausgebaut, um ein unterstützendes Arbeitsumfeld für Mitarbeitende mit Menstruationsbeschwerden, Wechseljahren oder Andropause zu schaffen. Mit dem internen Netzwerk „**Women on Fire**“ konnten wir 2024 sogar den [Innovation Award der Assekuranz in Gold](#) gewinnen.
- **Betriebsärztliche Betreuung (Vorsorge- und Impfaktionen):** Unser betriebsärztlicher Dienst bietet den Mitarbeitenden ein breites Spektrum an **Beratung** und **Vorsorgemaßnahmen** wie Check-ups und Impfungen an. Mehrmals im Jahr finden interne Gesundheitstage statt – mit Aktionen und Vorträgen zur Aufklärung und Unterstützung zu den unterschiedlichsten Gesundheitsthemen.
- **Gesund am Arbeitsplatz:** Alle Arbeitsplätze haben einen **höhenverstellbaren Schreibtisch** und einen **ergonomischen** Bürostuhl, ergänzend dazu bietet AXA eine Ergonomie-Beratung und Beratung rund um das Arbeiten im an.

- **Sportangebot:** Seit vielen Jahren ist unser **AXA-Sportverein** eine feste Institution bei unseren Mitarbeitenden und bietet derzeit ca. 892 Mitgliedern die Möglichkeit, in verschiedensten Sportarten wie Yoga, Rückenfit, Pilates, Fitness 50+, Herzsport „Fit im Alter“, Badminton, Fußball etc. aktiv zu werden, unter anderem in unserer eigenen **Sporthalle** auf dem AXA-Campus in Holweide. Sie haben außerdem die Möglichkeit, über einen Fitnesskooperationspartner, deutschlandweit, Sportangebote kostengünstig wahrzunehmen.
- **Massageangebote:** AXA bietet den Mitarbeitenden an fast allen Standorten Massagen über einen externen Dienstleister an.
- **Jobrad:** Bereits seit 2014 bietet AXA allen festangestellten Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich über ein Gehaltsverzichtmodell bis zu zwei Fahrräder, Pedelecs oder Lastenräder für je 36 Monate zu leasen.



## Flexibilität

- **MAIA:** Mit dem MAIA-Programm hat ein Großteil der Mitarbeitenden die Chance, bis zu 28 Tage pro Jahr aus dem **europäischen Ausland** zu arbeiten.
- **Flex Work:** Flexible Arbeitszeiten sowie Teilzeit und Jobsharing Modelle fördern eine ausgewogene **Work-Life-Balance**. Darüber hinaus können Mitarbeitende dank moderner und digitaler IT-Ausstattung bis zu drei Tagen in der Woche von zu Hause arbeiten.
- **Zeitfreiheit:** Mit dem **Wertguthabenkonto** „Zeitfreiheit“ besteht die Möglichkeit, Zeit oder Geld anzusparen, um dies für eine spätere Freistellung entweder vor der Rente oder für ein Sabbatical oder viele andere Möglichkeiten zu nutzen.



## Vereinbarkeit Familie & Beruf:

- **Eltern-/ Kind Büros:** Auf unseren Standorten sind Kinder immer herzlich willkommen. Durch unsere NWOW Flächen haben wir eine Vielzahl von Spiel- und Aktivitätsmöglichkeiten. Mind. 1-2 im Jahr finden zudem spezielle Tage **„Bring Dein Kind mit zur Arbeit“** statt.

- **Kinder Notfallbetreuung:** Mit unserem Partner, meinEAP, unterstützen wir unsere Mitarbeitenden bei der Kinderbetreuung, und dies von der Beratung bis zur Vermittlung geeigneter Betreuungsmöglichkeiten.
- **AXA-BetriebsKiTa:** Die AXA-Betriebs-Kita bietet Kindern von Mitarbeitenden ab 4 Monaten bis zu 6 Jahren einen **Betreuungsplatz**, um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie für unsere Mitarbeitenden bestmöglich zu unterstützen.
- **Pflege- & Familienpflegezeit:** Zur besseren Vereinbarkeit von Familie, Pflege und Beruf, bietet AXA, je nach Umstand, **Freistellungszeiten** für die Pflege Angehöriger an. So können sich Mitarbeitende z.B. von 10 Tagen bis zu 24 Monaten freistellen lassen bzw. die Arbeitszeit reduzieren. Auch in solchen und weiteren Situationen können Mitarbeitende und ihre Angehörigen unseren *Partner* meinEAP nutzen und sich entsprechende Hilfe suchen.
- **Family Policy/ Elternzeit:** Wir bieten umfassende Unterstützung für die Familienplanung und werdende Eltern an und haben diese Unterstützung 2024 im Rahmen unserer Family Policy ausgebaut. Zwei Wochen vor Beginn des Mutterschutzzeitraumes erhalten Mitarbeitende eine Freistellung bei voller Bezahlung.
- **Co-Elternteile** können nach der Geburt eines Kindes **acht Wochen freigestellt** werden. Zusätzlich unterstützen wir bei **Kinderwunschbehandlungen** mit einer Freistellung von fünf Tagen für die betroffene Person und zwei Tagen für den Partner. Auch bei Früh- und Stillgeburten gewähren wir bis zu 16 Wochen **Freistellung**.
- **Adoption:** Nach Ausstellung der Adoptionsurkunde oder im Anschluss an den ersten Elternzeitzeitraum hat der hauptsächlich betreuende Elternteil Anspruch auf 16 Wochen vollbezahlte Freistellung. Der zweite Elternteil erhält innerhalb von sechs Wochen nach der Adoption oder im Anschluss an den ersten **Elternzeitzeitraum** eine Freistellung von vier Wochen bei voller Bezahlung.
- **Policy „AXA gegen Gewalt“:** Wir stehen unseren Mitarbeitenden zur Seite, wenn sie von häuslicher, innerfamiliärer oder sexueller Gewalt betroffen sind, und bieten umfassende **Unterstützung** in solchen Fällen an.

- **Aktionsflächen:** Zur Förderung der Erholung und Entspannung stehen unseren Mitarbeitenden vielfältige Aktionsflächen zur Verfügung, darunter Ruheräume, Tischkicker, Billard, Minigolf und Joggingstrecke.

 **Axa von Herz zu Herz e. V.:** Unser gemeinnütziger Verein bei AXA, bei dem sich ein großer Teil der Mitarbeitenden ehrenamtlich engagiert, unterstützt deutschlandweit mehr als 120 soziale Organisationen unter anderem: sozial benachteiligte Kinder, Senioren, Menschen mit geistigen und körperlichen Einschränkungen, Frauenhäuser, Hospize und Wohnungsloseneinrichtungen. Dabei konzentrieren wir uns auf "Nachbarschaftshilfe" in Deutschland statt Geldspenden im klassischen Sinn. Im Vordergrund steht dabei das aktive ehrenamtliche Engagement der Mitarbeitenden.

### Ein paar Fakten Stand 12/24:

Ehrenamtlich engagierte Mitarbeitende von AXA in Deutschland: 3.686 (45,5% aller Mitarbeitenden) mit 8.744 geleisteten Stunden p.a., über 6.000 Begünstigte in 126 Partnerinstitutionen und mehr als 4.700 verschiedenen Aktivitäten, davon 1.657 Aktivitäten der weltweiten Woche des ehrenamtlichen Engagements bei AXA.

[Wir über uns: Soziales Engagement/AXA](#)



*AXA ist 2023 sowie 2024 auf Platz 1 von 160.000 Arbeitgebenden in Deutschland gewählt worden und gehört auch 2025 bundesweit zu den Top 1 %. (AXA Konzern AG – Leading Employers ([leading-employers.org](#))).*



*AXA wurde auch 2025 wieder zum TOP Ausbilder gewählt und gehört zu den TOP 1% der Ausbildenden in Deutschland. (AXA Konzern AG – Leading Employers ([leading-employers.org](#))).*

Auch bei [Kundenzufriedenheit](#) und **Beschwerdemanagement** sind wir gut bewertet und transparent in unseren [Verfahren](#).



**Menschenrechte und der Schutz der Umwelt entlang unserer gesamten Lieferkette:** Als Versicherungsunternehmen übernehmen wir Verantwortung – nicht nur für unsere Kundinnen und Kunden, sondern auch für die Achtung der Menschenrechte und den Schutz der Umwelt entlang unserer gesamten Lieferkette.

Wir bekennen uns zur Achtung der international anerkannten Menschenrechte und zu umweltbezogenen Sorgfaltspflichten.

Unser Ziel ist es, in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit Menschenrechtsverletzungen und Umweltbeeinträchtigungen zu vermeiden oder zu minimieren. Dies gilt sowohl für unser eigenes Handeln als auch für das unserer direkten und indirekten Zulieferer.

Im **Rahmen** unserer Sorgfaltspflichten nach dem **Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz** (LkSG) verpflichten wir uns insbesondere:

- Risiken für Menschenrechte und Umwelt entlang unserer Lieferketten zu identifizieren, bewerten und angemessen zu adressieren,
- präventive Maßnahmen in unseren Geschäftsabläufen und gegenüber unseren Lieferanten zu ergreifen,
- bei festgestellten Verstößen Abhilfemaßnahmen einzuleiten,
- ein effektives Beschwerdeverfahren für Betroffene und Hinweisgeber bereitzustellen,
- sowie die Umsetzung unserer Sorgfaltspflichten regelmäßig zu dokumentieren und zu berichten.

Wir sehen die Umsetzung dieser Anforderungen nicht nur als gesetzliche Pflicht, sondern als Ausdruck unserer unternehmerischen Ethik und unseres Selbstverständnisses

Sämtliche relevanten Dokumente sind auf unserer Website verfügbar:

- Menschenrechte ([Deutsch](#) / [Englisch](#))
- Beschwerdeverfahren ([Deutsch](#) / [Englisch](#))
- [Bericht zum LkSG](#)

 **Verantwortungsvoller Einkauf und Zusammenarbeit mit Lieferanten:** Bereits bei der Auswahl unserer Lieferanten legen wir neben ökonomischen auch ökologische sowie soziale Kriterien zugrunde und legen hiermit den Grundstein für eine nachhaltige Zusammenarbeit.

Unabhängig vom Beschaffungsobjekt und -volumen wird unsere Corporate Responsibility-Vereinbarung Bestandteil eines jeden Vertrags mit unseren Lieferanten. In dieser Vereinbarung bekennt sich AXA zur Einhaltung bestimmter Werte und Prinzipien und verlangt dies, neben der Einhaltung von internationalen und nationalen Rechtsvorschriften, auch von seinen Lieferanten. Die Umsetzung und Einhaltung der Vorgaben des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes sind in der Corporate Responsibility Vereinbarung geregelt.

AXA bewertet mittels eines global tätigen Dienstleisters regelmäßig Umwelt- und Sozialstandards sowie Ethik und die nachhaltige Beschaffung der wichtigsten Lieferanten. Bei Bedarf werden gemeinsam mit dem Lieferanten Maßnahmen zur Verbesserung der Bewertungsergebnisse entwickelt.

Auch zur Reduzierung von Treibhausgasen und des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks arbeiten wir mit unserem Lieferanten partnerschaftlich zusammen, um diese transparent zu machen und zu reduzieren.

Stand: Juli 2025